## **AVIS DES SOCIETES**

## INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

## SOCIETE TUNISIENNE D'EQUIPEMENT -STEQ-

Siège Social: 8, rue 8601, Z.I Charguia I BP N°746 - 1080 Tunis -

La société Tunisienne d'Equipement – STEQ – publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019.

SOCIETE TUNISIENNE D'EQUIPEMENT						
INDICATEURS D'ACTIVITE - 2ème TRIMESTRE 2019						
NATURE DE L'INDICATEUR	UNITE	2ème TRIMESTRE		Du 01/01 au 30/06		EXERCICE
		2019(**)	2018	2019(**)	2018(*)	2018(*)
REVENUS (H.T)	Dinar	10 459 000	11 702 000	20 682 000	22 044 000	40 313 000
COUT D'ACHAT MSES VENDUES (1)	Dinar	8 299 000	9 640 000	16 215 000	17 409 000	31 759 000
CHARGES FINANCIERES (2)	Dinar	811 000	2 064 000	1 641 000	2 841 000	6 160 000
PRODUITS FINANCIERS	Dinar	138 000	443 000	197 000	3 831 000	659 000
TRESORERIE NETTE (3)	Dinar	1 688 000	-456 000	-657 000	-1 951 000	-1 507 000
DELAI MOYEN REGL. FOURNISSEURS	Jours			162	144	118
NOMBRE DE POINTS DE VENTE		1	1	1	1	1
SURFACE TOTALE DE VENTE	m²	1 600	1 600	1 600	1 600	1 600
MASSE SALARIALE (4)	Dinar	801 000	949 000	1 644 000	1 761 000	3 445 000
EFFECTIF MOYEN (5)	Agent			111	114	117

<u>NB</u>: Les indicateurs de l'exercice 2018, à caractère comptable, ont été ajustés en tenant compte des états financiers certifiés.

- Les indicateurs semestriels 2019, à caractère comptable, sont provisoires (en cours de certification).
- (1) : Coût des ventes.
- (2) : Charges financières = Charges d'intérêts + Pertes de change Gains de change. Les provisions pour dépréciation financière des titres de participation, comptabilisées au niveau des charges financières nettes, n'ont pas été prises en compte au niveau de cette rubrique.
- (3) : Masse salariale = Charges de personnel Provisions primes annuelles d'intéressement Valorisation congés Assurance Groupe.
- (4) : Variation par rapport au trimestre précédent.

## **Commentaires & faits saillants:**

- **1-**Les ventes enregistrent une baisse de 6.2% par rapport au premier semestre 2018 sous l'effet de la décision de limitation du volume d'engagement de certains clients
- **2**-Les couts d'achat de marchandises vendues semestriels ont enregistré une baisse corrélative de 6.8% induisant une amélioration de la marge brute.
- 3-Les charges financières ont connu une baisse suite a l'amélioration de la situation nette de trésorerie.
- **4**-la baisse de l'effectif moyen et de la masse salariale fait suite à la baisse des ventes.